REVISTA INTERNACIONAL DE COACHING, MENTORÍA Y LIDERAZGO.

MENTORYX

MAGAZINE

PRO COACHING SUMMIT

EL ENCUENTRO QUE IMPULSA EL TALENTO

VOLUME #3
NOV 26

JORGE CARRASCO

UNA VIDA DEDICADA AL DESARROLLO INTERIOR



JUANJO FRAILE

VIVIR A LO ANCHO

MENTORYX AWARDS 2027

NOMINADOS, VOTACIONES Y MUCHO MÁS...

EN ESTA EDICIÓN

PRO COACHING SUMMIT - ENTREVISTAS - REPORTAJES - HERRAMIENTAS - MENTORYX AWARDS

MENTORYX MAGAZINE

EDITORIAL

03

EDICIÓN Nº3 NOVIEMBRE 2026

Visión MENTORYX



Estimados lectores,

Esta tercera edición de Mentoryx Magazine nace con una palabra que lo resume todo: gracias.

Gracias a los ponentes, asistentes, colaboradores y al equipo que hicieron posible el Pro Coaching Summit en Barcelona. Cada encuentro, cada conversación y cada conocimiento compartido nos recuerdan la fuerza de una comunidad que crece unida.

Nos llevamos la emoción de lo vivido y la certeza de que dar visibilidad al talento abre puertas y crea nuevas oportunidades. En estas páginas encontraréis algunas de las voces, ideas e historias que dan sentido a Mentoryx.

Ahora miramos hacia los próximos Mentoryx Awards, una nueva ocasión para reconocer a quienes dejan huella en el desarrollo personal, profesional y empresarial. Los preparamos con ilusión y con el compromiso de seguir dando al talento el lugar que merece.

Gracias por acompañarnos, por confiar y por formar parte de este camino. Lo que estamos construyendo lleva un poco de cada uno de vosotros.

Bienvenidos a la Edición Nº3 de Mentoryx Magazine.

Sigamos creciendo juntos.

Rosa Martorell

MENTORYX CEO & CO-FOUNDER

SUMARIO

CONTENTS

MENTORYX MAGAZINE · Nº 3 · NOVIEMBRE 2026

02 • Carta editorial · Rosa Martorell

04 • Pro Coaching Summit · Crónica y encuentro privado

06 • Las mesas redondas del Summit

07 • Los grandes ponentes del Summit

08 • Las entrevistas del Summit

14 • Delegaciones nacionales · España

17 • Kristin Schlag · ¿Máximo potencial o máxima exigencia?

18 • Juanjo Fraile · El arte de vivir a lo ancho

23 • Juan Antonio Simarro · Tu empresa es una orquesta

24 • Jorge Carrasco · Una vida dedicada al desarrollo interior

28 • Áurea · De la experiencia al sistema comercial

30 • Rafa Juan · Liderar con valores

36 • Juan Manuel García «Pincho» · Ciencias del comportamiento

42 • Mentoryx Awards 2027

51 • Descubre la IA de Mentoryx



PRO COACHING SUMMIT

EL ENCUENTRO QUE IMPULSA EL TALENTO

Dos días en Barcelona para fortalecer la comunidad Mentoryx, compartir conocimiento, abrir nuevas oportunidades y establecer nuevas relaciones.



CONECTANDO DESDE DENTRO

El Pro Coaching Summit comenzó a tomar forma antes de que se abrieran las puertas al público. El viernes 9 de octubre, delegados y embajadores de Mentoryx se reunieron en un encuentro privado: un espacio para estrechar vínculos entre quienes representan y acompañan el crecimiento de la comunidad.



Esta cita previa puso el foco en las personas que conectan Mentoryx con cada territorio.

Una oportunidad para encontrarse y reforzar el sentido de pertenencia a un proyecto compartido.

VISIBILIDAD, PROPÓSITO Y LEGADO

Comunidad y proyección profesional marcaron el inicio de una jornada dedicada a compartir conocimiento y obtener nuevas herramientas para tener mayor autoridad.



SERGIO LASHERAS Y LOREDANA THOENIG

UNA BIENVENIDA COMPARTIDA

Sergio Lasheras, coach en gestión emocional y Loredana Thoenig, coach en empoderamiento femenino y delegada de Mentoryx en Barcelona abrieron el Pro Coaching Summit.

La presentación de Loredana como delegada de Mentoryx en Barcelona dio continuidad al encuentro privado del viernes.
Comenzaba una jornada para aprender, compartir experiencias y conectar.

JOSÉ CARLOS LOPEZOSA

Visibilidad, autoridad y reconocimiento

La primera ponencia presentó Mentoryx y los tres ejes de su misión: visibilidad, autoridad y reconocimiento.
Un desafío compartido por coaches, mentores y formadores: conseguir que su conocimiento llegue a las personas que pueden beneficiarse de él.



ANTONIO LARA

¿Cómo quieres que te recuerden?

Antonio Lara llevó el foco hacia el propósito invitando a reflexionar sobre la huella que dejamos a través de nuestro trabajo. Una mirada al sentido de enseñar, acompañar y transmitir conocimiento, y a la responsabilidad que implica influir en la vida de otros.



CONVERSACIONES QUE NOS HACEN CRECER

La visibilidad, las relaciones y el valor de compartir conocimiento protagonizaron las tres **mesas redondas** del Pro Coaching Summit. Conversaciones que reunieron distintas experiencias y miradas sobre cómo crecer como profesionales y como comunidad.

SER BUENO NO ES SUFICIENTE



El talento necesita darse a conocer. Esta mesa abordó el reto de ganar visibilidad y construir una presencia profesional que permita conectar con quienes necesitan nuestros servicios.
Moderado por Rosa Martorell acompañada de Pepo Viñas, Sergio Lasheras y Marta Pardo, delegada de Mentoryx en Galicia.

DEL NETWORKING AL NETLOVING



Las relaciones profesionales ocuparon el centro de esta mesa, dedicada a explorar el paso del contacto a la conexión y el valor de construir alianzas conscientes.
Reflexionar sobre la confianza, la colaboración y los vínculos que pueden dar continuidad a un primer encuentro, moderado por José Carlos acompañado de Elías Vivancos, Tarek Khamis y Teo Ortega.

TU DON NO ES SOLO TUYO



La mesa invitó a mirar nuestros talentos como una oportunidad para aportar a los demás. Enseñar, acompañar y poner la experiencia al servicio de otras personas da una nueva dimensión a nuestro desarrollo y fortalece los espacios de aprendizaje, moderado por Jenifer Navarrete acompañada de Katy Swaton, Loredana Thoenig y Santa Francés.

LOS GRANDES PONENTES DEL PRO COACHING SUMMIT

Comunicación, inteligencia artificial, marketing y autoridad en un mismo escenario.



COMUNICACIÓN

Michele D'Antino

Domina tu discurso

La oratoria como herramienta para expresar ideas con claridad y transmitir el valor de lo que sabemos.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Sonia Boost

IA aplicada al coaching

Tecnología y conocimiento se encuentran para explorar su aplicación en el coaching, la mentoría y la formación.



MARKETING

Santiago Cachón

Publicidad, marketing y CRM

Una mirada a la proyección comercial y a la gestión de las relaciones con los clientes.



AUTORIDAD

Álex Mediano

De invisible a referente con tu libro

La publicación de un libro como vehículo para compartir experiencia, ganar visibilidad y llegar a nuevos lectores.

LAS ENTREVISTAS DEL SUMMIT

Antonio Lara, Presidente y cofundador de Mentoryx, condujo cuatro entrevistas que aportaron una dimensión más personal al **Pro Coaching Summit**. Un espacio para escuchar a sus protagonistas y acercar distintas experiencias al público.

JUDIT CATALÀ



Judit Català participó en el bloque de entrevistas de la mañana, acompañada por Antonio Lara. Su presencia formó parte de un programa que combinó herramientas para el desarrollo profesional con espacios dedicados a conocer a sus protagonistas.

La entrevista propuso una pausa en el ritmo de las ponencias para dar paso al diálogo.

En una jornada dedicada a compartir conocimiento, la conversación con **Judit Català** sumó una nueva voz al encuentro y al intercambio de perspectivas que dio forma al Summit.

ARNAU RAMIÓ

Un encuentro que compartió espacio en el programa para la entrega a **Arnau Ramió**, cofundador de **Learning Heroes** de un trofeo, uniendo conversación y reconocimiento sobre el escenario.



En la entrevista con Arnau se habló de Inteligencia artificial y blockchain, dos pilares fundamentales para entender hacia donde avanza la sociedad. Junto a las ponencias y las mesas redondas, el diálogo ofreció otra manera de escuchar a los invitados y de establecer conexiones entre sus experiencias y las inquietudes del público.

LAS ENTREVISTAS DEL SUMMIT

Además de **Judit Català** y **Arnau Ramió** tuvimos el placer de escuchar otras voces como las de **Jose Luis Sena** (Oveja negra millonaria) y a la incombustible **Mónica Mendoza**, ganadora del Mentoryx Award 2026 a la mejor conferenciante del año.

JOSÉ LUIS SENA

Tras el almuerzo de networking y el regreso a la sala, el programa recuperó el diálogo como punto de encuentro entre los invitados y los asistentes.



Con la entrevista a **José Luis Sena** se dio paso para conversar de superación personal, de éxito y fracaso, tal y como José Luis nos cuenta en su libro **"Oveja negra millonaria"**. El exsocio de Juan Roig e Ilia Topuria, nos emocionó con su historia.

El formato distendido de entrevistas fue, sin duda, otro de los ***momentums*** del día.

MÓNICA MENDOZA



Mónica Mendoza, ganadora del Mentoryx Awards a la Mejor Conferenciante del año, participó en una entrevista conducida por Antonio Lara dentro del bloque dedicado a los **Mentoryx Awards**.

Fiel a como es Mónica, su presencia conectó con el público y protagonizó uno de los momentos más divertidos de la jornada, al mismo tiempo que nos compartió valiosos consejos sobre como enfocar la ventas de servicios profesionales.

Sin duda su sencillez es un ejemplo a seguir.

CONECTADOS MÁS ALLÁ DEL ESCENARIO

Eduardo Sánchez y **Andrés Cardona** participaron online en el Pro Coaching Summit, acercando sus mensajes a Barcelona y ampliando las voces de una comunidad que conecta profesionales más allá de las fronteras.

EDUARDO SÁNCHEZ



Eduardo Sánchez se sumó al programa de la tarde con una intervención online cuyo título puso el foco en la relación entre preparación y oportunidad.
Una propuesta que invita a reflexionar sobre el trabajo que precede a cada nuevo paso: aprender, desarrollar capacidades y mantener la disposición para reconocer las posibilidades que encontramos en el camino.

Su participación incorporó al Summit una perspectiva vinculada al crecimiento personal y profesional, conectando con el propósito de una jornada dedicada a compartir conocimiento y abrir nuevas oportunidades.

ANDRÉS CARDONA



Andrés Cardona, director de Mentoryx en Latinoamérica, participó online en el bloque dedicado a los **Mentoryx Awards**. Su intervención estuvo precedida por el vídeo oficial de los premios, que acercó al público el recuerdo de la gala de Sevilla.

Su presencia aportó la dimensión internacional de una comunidad que encuentra en el reconocimiento un punto de unión. Los Awards representan ese espacio para dar visibilidad a profesionales cuya labor contribuye al desarrollo personal, profesional y empresarial.

EL RITMO DEL SUMMIT

La **música** y la **animación** también tuvieron sus protagonistas. **Vanessa Martínez Cañadas** y **DJ Dani Romero** pusieron ritmo al Pro Coaching Summit, acompañando una jornada para aprender, conectar y disfrutar.



VANESSA MARTÍNEZ CAÑADAS

La voz que nos pone en pie

Vanessa aportó su voz a los momentos musicales del Pro Coaching Summit. Su interpretación de «Me pongo en pie» acompañó el arranque de la tarde.

Una aportación que sumó emoción y puso voz al espíritu del encuentro.

DJ DANI ROMERO

La energía entre cada encuentro

Dani puso ritmo a las transiciones musicales del Summit, acompañando los cambios de escenario y dando continuidad a la jornada.

Entre ponencias y conversaciones, la música abrió momentos para moverse, disfrutar y compartir.



LAS CARAS DEL SUMMIT

Un photocall de lujo con personas llegadas de distintos puntos del planeta.





















No viniste a encajar.
Viniste a crear tu camino.

ESTE LIBRO ES EL PRIMER PASO.



JOSÉ LUIS SENA





DESCUBRE EL LIBRO EN

www.ovejanegramillonaria.com

DELEGACIONES NACIONALES

ESPAÑA







¿QUIERES SER UN DELEGADO?

CONTACTA AHORA AL 659 923 584



RED TERRITORIAL DE MENTORYX EN ESPAÑA

Presencia local. *Un mismo equipo.*

DELEGACIONES MENTORYX





MÁLAGA	MADRID	CANTABRIA	GALICIA
Jenifer Navarrete	Isabel Gaviria	Marian Martínez Maza	Marta Pardo

BARCELONA	ALICANTE	VALENCIA
Loredana Thoenig y Adela Gall	Katy Swaton y Kevin Agüero	Inmaculada Estrems





MENTORYX

VISIBILIDAD Y AUTORIDAD

INSPIRAR • FORMAR • CONECTAR • RECONOCER EL TALENTO

«Únete hoy a las mentes más brillantes del planeta de la red Mentoryx y obtén mayor alcance e impacto en todo el mundo»

Inscríbete hoy por tan solo 19€ al mes (227€/año)

WWW.MENTORYX.COM

@mentoryx

YouTube
@mentoryxofficial

@mentoryx

KRISTIN SCHLAG

¿MÁXIMO POTENCIAL O MÁXIMA EXIGENCIA?

La creadora del Método **E.D.E.N.** propone una mirada al desarrollo personal que une autoconocimiento, liderazgo y bienestar.

Hay momentos en los que hacer más deja de ser la respuesta. Parar, respirar y preguntarnos hacia dónde estamos avanzando puede convertirse en el comienzo de un cambio. Desde esta reflexión desarrolla su trabajo Kristin Schlag, conferenciante, mentora, autora y creadora del Método **E.D.E.N.**

Su trayectoria reúne disciplinas y experiencias diversas. Policía de profesión y licenciada en Traducción e Interpretación, es Health Coach certificada por el Institute for Integrative Nutrition de Nueva York, instructora de yoga y Breathwork, y coach deportiva.

Habla cinco idiomas y ha trabajado como traductora e intérprete para referentes internacionales del crecimiento personal y la consciencia. Los entornos de alta exigencia y su formación multidisciplinar han contribuido a definir la pregunta que atraviesa su propuesta: ¿cómo avanzar sin perder el bienestar por el camino?

EL MÉTODO E.D.E.N.

Kristin plantea el Método **E.D.E.N**. como un enfoque de transformación integral que conecta liderazgo, neurociencia, salud, inteligencia emocional y respiración consciente.

Su propuesta parte de observar cómo pensamos, sentimos, respiramos, decidimos y actuamos. A través del trabajo sobre hábitos, identidad, gestión emocional y autoconocimiento, busca acompañar a las personas hacia una forma más consciente de afrontar sus retos.

El objetivo que plantea es aprender a sostener los resultados sin vivir permanentemente al límite. Una perspectiva dirigida a profesionales, líderes, emprendedores y personas acostumbradas a asumir responsabilidades que desean revisar la relación entre sus objetivos y su bienestar.


Kristin Slag

DEL CONOCIMIENTO A LAS PÁGINAS

Dos de sus libros reflejan las principales inquietudes de su trabajo. ***«¿Te emocionas con lo que comes o te comes tus emociones?»*** explora la relación entre alimentación, emociones y comportamiento, invitando a comprender los patrones que influyen en nuestra relación con la comida.

Su obra más reciente, «¿Y si la respuesta estuviera en ti?», propone un recorrido de autoconocimiento y una invitación a mirar hacia dentro. Ambos títulos están disponibles en Amazon.

«Tu mayor transformación no empieza cuando haces más.

Empieza cuando empiezas a comprenderte».

Kristin ofrece una primera consulta informativa gratuita de 20 minutos para conocer tu situación y explicarte su propuesta.

Nuevo curso: noviembre de 2026.

30 % de descuento con el código **EDEN30** para las primeras tres plazas.

MÉTODO E.D.E.N. · CONECTA CON TU MÁXIMO

JUANJO FRAILE

EL ARTE DE VIVIR A LO ANCHO



EMPRENDER · AGRADECER · COMPARTIR

Hay conversaciones que se alejan del currículum para acercarse a la persona. La de Juanjo Fraile transita por ese territorio: los recuerdos de una infancia en Santander, un diagnóstico que transformó sus prioridades y la escritura como espacio de reflexión.

Emprendedor, autor e impulsor de Talentya junto a su familia, Juanjo Fraile conserva intacta la curiosidad de quien siempre encuentra un motivo para crear.

Su trayectoria está atravesada por el aprendizaje, la superación y una forma de entender el liderazgo que sitúa a las personas en el centro.

Esa visión se refleja en una convicción que hoy guía su manera de vivir: aprender a estar presente y agradecer lo que sucede, incluso cuando la vida obliga a cambiar de rumbo.

En esta entrevista profundiza en sus vivencias, en aquello que transformó sus prioridades y en el camino que le llevó a escribir.

Una mirada personal sobre la familia, el propósito y el valor de los encuentros, desde una filosofía que resume en cuatro palabras: vivir a lo ancho.

«Nunca imaginé que viviría la vida que estoy viviendo»

¿Qué queda de aquel chaval que creció en Santander?

Cuando eres joven, tus sueños y tus aspiraciones están muchas veces condicionados por lo que ves a tu alrededor. Yo crecí en el norte, en una familia maravillosa y normal. El dinero o el reconocimiento no estaban en el centro de nuestra vida cotidiana. Sí lo estaban la responsabilidad, el esfuerzo, la honestidad y el trabajo bien entendido.

Era un niño feliz, centrado en las cosas propias de aquellos años. Cuando miro hacia atrás, lo que más me sorprende es que nunca imaginé que viviría la vida que estoy viviendo.

Siempre he pretendido surfear la vida que va apareciendo cada día. Ahí sitúo esa idea de vivir a lo ancho: trabajar, hacer, disfrutar y experimentar lo que la vida me ofrece.

En mis momentos de reflexión, lo que surge es gratitud. Incluso con las malas noticias, encuentro motivos para estar agradecido y sentirme un privilegiado.

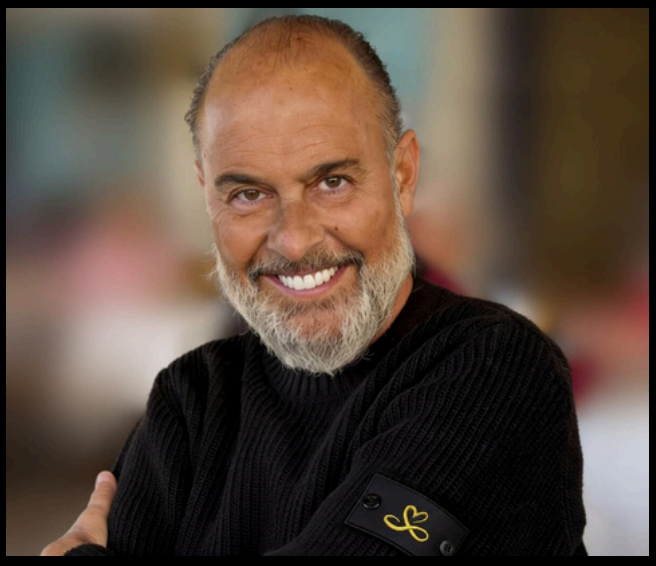
¿Qué te ha impulsado a lo largo de tu trayectoria?

Las ganas de hacer cosas. Ese impulso que tenía de joven sigue intacto: experimentar, crear, conectar y estar presente en aquello que me propongo.

Más adelante descubrí que algunas de mis habilidades podían convertirse en una manera de ganarme la vida, y así empezó mi recorrido profesional.

¿Cuándo se produce ese cambio de mirada hacia tu interior?

Hay un punto de ruptura: un cáncer con un pronóstico muy desfavorable que, afortunadamente, no se cumplió. Aquello cambió mi ritmo y me hizo comprender que mis prioridades como emprendedor no eran las que aparecían como verdaderamente importantes.



Juanjo Fraile

Siempre he hablado de aquella experiencia como de una oportunidad para vivir una prórroga, independientemente de cuánto dure, y reorganizar mis prioridades.

Me centré más en mis hijas, en conocer el mundo con mi mujer y con ellas, en las pequeñas cosas y en conversar desde una motivación diferente de la profesional. Hoy intento que mi experiencia también sea útil desde una perspectiva más humana, vinculada a una forma de ser y de estar.

¿Esa transformación ha cambiado tu manera de emprender?

Me sigo ilusionando como un niño cuando aparece un proyecto que me gusta. Lo que he reconocido es que esa ilusión no suele estar vinculada a los parámetros económicos con los que se mide habitualmente el éxito.

Tiene más que ver con las emociones, con la experiencia, con el propósito y con entender el contexto.

Hoy intento vivir a lo ancho todo lo que puedo, agarrar cada instante y gestionar el tiempo desde unos criterios que no necesariamente son los habituales. Tengo otro ritmo.

ESCRIBIR PARA COMPRENDER

De un cuaderno personal a una manera de compartir la experiencia de vivir.







¿Cómo nace "La magia de la gratitud"?

En unas semanas especialmente difíciles recibí una llamada de Planeta animándome a escribir. Llevaban tiempo proponiéndome un libro sobre comunicación estratégica o tecnología.

Cuando respondí que quería escribir sobre la gratitud, les sorprendió. Quería contar lo que me estaba pasando y cómo conseguía canalizar aquella experiencia, incluso en los momentos más duros.

La gratitud me permitía mirar de otra manera lo que sucedía a mi alrededor, y decidí compartirlo.

La pandemia interrumpió la presentación del libro. ¿Qué aprendiste de aquello?

Había un gran lanzamiento previsto en Madrid. Entonces llegó el confinamiento y todo se detuvo.

Con perspectiva, comprendí que aquella presentación también habría alimentado una parte muy competitiva de mí. El aprendizaje fue sencillo: haz las cosas por ti.

¿Cómo surgió "Inspirarte"?

Durante el confinamiento empecé a escribir, después de meditar, una reflexión sobre lo que había experimentado. Lo hacía para mí, sin pensar en publicarlo. Mantuve ese hábito durante trescientos días.

Cuando compartí el manuscrito con Planeta, quisieron publicarlo. Así nació Inspirarte.

Algunos lectores me cuentan que llegan con una inquietud, lo abren al azar y encuentran una reflexión con la que conectar. Invita a detenerse, observar y conversar con uno mismo.

Con "El viaje" decides publicar por tu cuenta. ¿Qué buscabas?

Quería que la forma de publicar fuese coherente con la experiencia que deseaba vivir.

El viaje abre una trilogía sobre vivir a lo ancho y el recorrido hacia la conciencia. Recoge tradiciones y filosofías que he procurado experimentar.

MÁS ALLÁ DEL PERSONAJE

Escuchar a la persona. Cuidar el encuentro. Construir comunidad.

En tu pódcast Vivir a lo ancho conversas con personas de trayectorias muy distintas. ¿Qué buscas en esos encuentros?

Me interesa acercarme a lo que no está ya en las redes o en las entrevistas que cualquiera puede encontrar. A la persona que se ha ido formando a través de sus experiencias.

Partimos de un lugar significativo para el invitado y el equipo recrea su paisaje sonoro para acompañar la conversación.



Es inevitable hablar de Talentya. ¿Qué hace que este encuentro anual de liderazgo sea tan especial?

Talentya reúne una serie de ingredientes que la hacen singular: el lugar, la convivencia, la incertidumbre y una forma diferente de relacionarse. Intentamos que quienes llegan puedan dejar el personaje fuera y que sean ellos mismos.



Belén Blanco y Juanjo Fraile

¿Qué mensaje te gustaría dejar a la comunidad de Mentoryx?

Gracias a Antonio y a Rosa por el esfuerzo de construir una comunidad que sume a las personas.

Creo que hacen falta muchas iniciativas como Mentoryx en el mundo.

Construir un proyecto en el que se acerquen a nosotros personas que nos regalen su tiempo y experiencias es maravilloso. Y no cabe duda que no es un tarea fácil.

Sin dudas, iniciativas así ayudan a cambiar el mundo.

www.juanjofraile.com

«CREO QUE HACEN FALTA MUCHAS INICIATIVAS COMO MENTORYX EN EL MUNDO»



MENTORYX

DIRECTORY

«Todos los referentes de la industria del coaching y el mentoring, así como conferencistas, formadores, influencers y líderes empresariales se encuentran en el directorio digital Mentoryx»

WWW.MENTORYX.COM

JUAN ANTONIO SIMARRO

TU EMPRESA ES UNA ORQUESTA

"El talento individual cobra otra dimensión cuando un equipo aprende a escucharse"



¿Qué puede aprender una empresa de una orquesta? Personas con habilidades distintas, responsabilidades específicas y una dirección compartida necesitan coordinarse para conseguir un resultado común. Juan Antonio Simarro convierte ese paralelismo en una conferencia que acerca la experiencia musical al mundo empresarial.

ESCUCHAR PARA TRABAJAR MEJOR

Compositor, pianista y comunicador, ***Juan Antonio Simarro*** lleva al escenario las enseñanzas de su trabajo con distintas orquestas.

A través de ejemplos prácticos y actividades participativas, invita a empleados y directivos a observar su organización desde otra perspectiva.

En una orquesta, cada instrumento tiene una función. Hay momentos para intervenir, otros para acompañar y otros para escuchar. La interpretación depende de cómo se relacionan todas esas aportaciones.

«Tu empresa es una orquesta» traslada esta mirada a situaciones reconocibles: mensajes que no llegan como se esperaba, capacidades que pasan inadvertidas o dificultades para coordinar esfuerzos.

UNA CONFERENCIA QUE TAMBIÉN SE VIVE

La música ofrece un lenguaje cercano para abordar estas cuestiones.

Juan Antonio Simarro combina su experiencia artística con ejemplos y actividades que buscan implicar al público y dejar aprendizajes que puedan recordarse en el entorno laboral.

Su propuesta contempla un concierto al final de la conferencia, un cierre que une reflexión y experiencia musical.

Para las empresas que buscan una perspectiva creativa en sus encuentros profesionales, esta conferencia propone escuchar la organización de otra manera y descubrir cuánto puede aportar cada persona cuando encuentra su lugar en el conjunto.

«SI LA ORQUESTA NO QUIERE, LA MÚSICA NO SUENA»

HAZ QUE TU EQUIPO SUENE MEJOR QUE NUNCA

Lleva a ***Juan Antonio Simarro*** a tu próximo evento de empresa. Una conferencia participativa que une música, liderazgo y trabajo en equipo para aprender, conectar y disfrutar juntos. Consulta disponibilidad y solicita una propuesta para tu empresa. **Contacta ahora con Mentoryx**.

JORGE CARRASCO



UNA VIDA DEDICADA AL DESARROLLO INTERIOR

Al frente del ***Instituto de Desarrollo Interior***, impulsa una propuesta de formación y autoconocimiento que conecta comprensión, experiencia y aplicación cotidiana.

Comprender cómo pensamos, cómo interpretamos lo que vivimos y desde dónde nos relacionamos. Estas cuestiones articulan el trabajo de **Jorge Carrasco**, fundador del Instituto de Desarrollo Interior y creador de la Reprogramación Consciente.

Comprenderse es el punto de partida

Según recoge el Instituto de Desarrollo Interior, su trayectoria abarca más de dos décadas en el ámbito del autoconocimiento, la gestión emocional y la espiritualidad.

Hoy traslada ese recorrido a una propuesta educativa con programas, encuentros y contenidos orientados al desarrollo personal.

Su enfoque reúne psicología humanista, perspectiva sistémica y una comprensión espiritual de la experiencia humana. Un **curso de milagros** ocupa un lugar destacado en su trayectoria y en su manera de abordar la mente y la percepción.

Desde ese marco, Jorge desarrolla una labor como formador, conferenciante y divulgador. Su propuesta pone el foco en reconocer los patrones que condicionan nuestras respuestas y explorar otras maneras de comprender la experiencia.

El Instituto de Desarrollo Interior da estructura y continuidad a esa labor. Su misión declarada es acercar a todos una educación basada en el autoconocimiento y ofrecer recursos que los alumnos puedan trasladar a su vida personal y relacional.

Un recorrido para profundizar



Cuatro propuestas formativas con una intención común: llevar el autoconocimiento a la experiencia.

El Instituto de Desarrollo Interior presenta la formación como un proceso con continuidad. Su itinerario conecta la comprensión de los fundamentos con la experiencia y la integración personal, ofreciendo distintas vías para acercarse al enfoque desarrollado por Jorge Carrasco.

RECUERDA QUIÉN ERES

El curso intensivo RQE aparece como etapa de fundamentación. Una puerta de entrada para conocer los principios que articulan la propuesta educativa del Instituto.

MÁSTER EN REPROGRAMACIÓN CONSCIENTE

El MRC ocupa el espacio de profundización del itinerario. La Reprogramación Consciente es la metodologia creada por Carrasco para abordar los patrones mentales y emocionales desde su perspectiva de desarrollo interior.

FORMAR PARA LA AUTONOMÍA

Carrasco expresa un propósito educativo centrado en aportar recursos que el alumno pueda incorporar a su vida. Desde el Instituto se destaca la importancia de comprender la propia experiencia sin depender continuamente de la orientación del docente.

CAMINO DEL HÉROE

El programa avanzado CDH se sitúa en la fase de consolidación. Forma parte de un recorrido que invita a seguir profundizando después de ese primer acercamiento.

ORIGEN

El retiro formativo ORG se presenta como etapa de integración. Un formato que permite dedicar un tiempo específico al recorrido personal fuera de la rutina habitual.

EL LIBRO COMO PUNTO DE ENCUENTRO

Vivir por amor o morir por miedo recoge parte de las inquietudes que atraviesan su trabajo: la identidad, las creencias y la forma de interpretar lo que vivimos. El Instituto presenta la obra como una aproximación a los principios de *Un Curso de Milagros*, con ejercicios y ejemplos.

Formación con continuidad y propósito

Una propuesta que reúne aprendizaje, orientación y espacios para seguir profundizando.



La labor de **Jorge Carrasco** al frente del Instituto de Desarrollo Interior se concretiza en una estructura educativa que busca dar continuidad al interés por el autoconocimiento. Los programas conviven con encuentros y recursos que permiten conocer su enfoque antes de elegir un recorrido.

El Instituto apuesta por formatos presenciales y digitales para facilitar el acceso a su propuesta. En su web reúne información sobre formaciones, recursos divulgativos y contenidos vinculados al desarrollo interior.

La digitalización ocupa un lugar destacado en el proyecto: acercar el aprendizaje a las personas con distintas disponibilidades y desde diferentes lugares, manteniendo la intención de trasladar el conocimiento a la experiencia.

UN TRABAJO COMPARTIDO

Jorge Carrasco y **Andrea Guijarro** comparten propuestas sobre relaciones conscientes, comunicación y patrones emocionales. Terapeuta y formadora, Andrea dirige su propia escuela, donde integra psicología humanista, espiritualidad y atención plena. Su colaboración aporta una mirada complementaria al autoconocimiento y los vínculos personales.s.

EL PROPÓSITO QUE DA SENTIDO AL PROYECTO

Desde el Instituto, Carrasco defiende una educación orientada a comprender la experiencia interior y favorecer la autonomía personal. Ese propósito conecta su labor como formador y divulgador con el desarrollo de los programas y recursos de IDI.

CONOCE EL INSTITUTO DE DESARROLLO INTERIOR

www.institutodi.com

Una propuesta para dedicar tiempo a comprenderte y seguir aprendiendo.

Calendly

Tu próxima sesión empieza con una reserva sencilla.

Menos mensajes para cuadrar agendas. Más espacio para conectar.

Comparte tu enlace de reserva y deja que la otra persona elija entre los horarios que has definido.



TU DISPONIBILIDAD, A TU MEDIDA
Decide cuándo pueden reservar contigo.

UN ENLACE PARA COMPARTIR
Inclúyelo en tus mensajes, tu web o tu firma de correo.

TU CALENDARIO CONECTADO
Consulta los horarios ocupados y añade las nuevas citas a tu agenda.

Para coaches, mentores y profesionales que quieren facilitar el primer encuentro.

Del talento a un negocio con sistema

Una estrategia clara permite conectar la propuesta, la captación y el seguimiento comercial.

Ser bueno en lo que haces y conseguir que las personas adecuadas lo descubran son retos diferentes. Para coaches, mentores, conferenciantes e infoproductores, una agenda que alterna semanas llenas con periodos de poca actividad plantea una cuestión: cómo organizar la captación con más continuidad.

Áurea dirige su propuesta a ese desafío y sitúa tres áreas en el centro de su comunicación: estrategia, captación e inteligencia artificial.

DEFINIR ANTES DE INVERTIR

Una campaña necesita un objetivo concreto. Antes de aumentar el presupuesto, conviene aclarar qué servicio se quiere impulsar, a quién va dirigido y qué necesidad aborda. Ese trabajo ayuda a construir un mensaje comprensible y a elegir acciones con un propósito.

En su servicio de estrategia, Áurea plantea definir el rumbo antes de pasar a la ejecución. Para un profesional con varias líneas de actividad, ordenar las prioridades puede ser tan relevante como ganar visibilidad.

CONECTAR EL RECORRIDO DEL CLIENTE

Entre descubrir a un profesional y contratarlo suelen existir varios pasos: consultar su propuesta, resolver dudas, solicitar información y valorar una conversación. Un sistema de captación busca dar coherencia a ese recorrido.

La web, las campañas y el seguimiento adquieren sentido cuando trabajan hacia una misma meta. Generar contactos es una parte del proceso; atenderlos y facilitar el siguiente paso también importa.

LANZAR CON DIRECCIÓN

Una formación o un programa necesitan coordinar contenidos, calendario y acciones comerciales.

Áurea presenta su servicio de funnels y lanzamientos digitales desde la dirección del conjunto: estrategia, coordinación y equipo para acompañar la ejecución.

MEDIR PARA DECIDIR

Revisar cuántas consultas llegan, de dónde proceden y cuántas avanzan permite detectar dónde conviene actuar. El valor del seguimiento está en utilizar la información para ajustar decisiones y establecer prioridades, evitando invertir por inercia.

EMPEZAR POR UN DIAGNÓSTICO

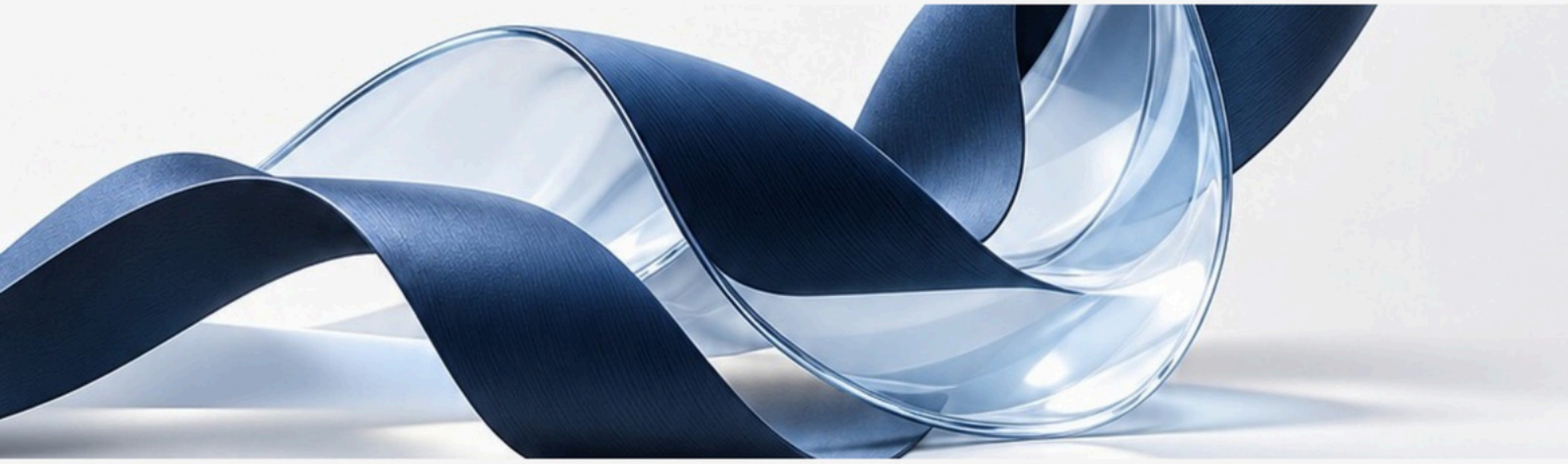
En su publicidad, Áurea propone un diagnóstico gratuito de 20 minutos con los datos del negocio y tres prioridades por escrito. Una primera conversación para conocer su enfoque y concretar qué aspectos merece la pena revisar.

áurea

ESTRATEGIA · CAPTACIÓN · IA

NO TE FALTA TALENTO. TE FALTA SISTEMA.

Para coaches, mentores, conferenciantes e infoproductores cuyos clientes llegan a rachas.



×5 **La facturación mensual de una academia online al pasar a un sistema propio.**

Caso real de un cliente de Áurea. Cada negocio obtiene resultados distintos.

PIDE TU DIAGNÓSTICO GRATUITO.

20 minutos con tus datos. Te llevas 3 prioridades por escrito.

agenciaaurea.es/diagnostico

info@agenciaaurea.es · +34 676 54 28 84

ESCANEA

RAFA JUAN

LIDERAR CON VALORES

Vicky Foods · Empresa familiar

Personas, innovación y propósito: una conversación sobre crecer sin perder las raíces.



Rafa Juan comparte una manera de entender la empresa en la que el crecimiento convive con la responsabilidad hacia las personas. En esta conversación, habla del legado familiar, la fuerza del equipo y los valores que orientan sus decisiones.

¿Cuál es tu vinculación con Vicky Foods y cómo está evolucionando la empresa familiar?

Mis hermanos y yo somos la segunda generación de una empresa familiar que fundó mi padre en 1952 y que después continuó mi madre durante muchísimos años.

He tenido el honor de que mis hermanos y mi familia confiaran en mí para asumir la dirección de **Vicky Foods**. Pero toda la familia está involucrada en el proyecto.

Ahora también están mis hijos y nos encontramos en ese proceso de relevo de la segunda a la tercera generación.
Somos una empresa dedicada a la alimentación.

Producimos fundamentalmente pan, bollería y alimentos infantiles, con centros de producción propios en España, Argelia, Portugal y Francia.

¿Cómo se gestiona una organización de la que dependen tantas personas y familias?

En el momento de esta conversación, en **Vicky Foods** colaboran **más de 4.500 personas.** Nuestra gran responsabilidad es mantener el negocio, conseguir que siga creciendo y ofrecer empleo, buenas condiciones laborales y oportunidades de desarrollo.

También alimentamos a millones de consumidores y esto, sin duda, son dos responsabilidades enormes: cuidar de quienes trabajan con nosotros y responder a la confianza de quienes consumen nuestros productos.

La gestión es posible porque tenemos un gran equipo. Nosotros debemos proporcionarle los recursos necesarios.

Tres palancas nos han traído hasta aquí: **las personas**, **la tecnología** y **la innovación**.



Rafa Juan, junto a sus hermanos Mariola y Juan José

EL VALOR DE LAS PERSONAS

Familia, equipo y solidaridad: los pilares que sostienen el crecimiento.

¿Cómo se consigue que familia y empresa funcionen bien juntas?

Cuando la empresa funciona bien, une a la familia. Pero, sobre todo, cuando la familia funciona bien, aporta un enorme valor a la empresa.

Hemos heredado de mi madre valores como la **humildad**, la **empatía** y la **colaboración**. Son los pilares que nos ayudan a ganarnos la confianza de nuestros equipos, clientes y consumidores.

Los valores son como las vías del tren: orientan las decisiones. Cuando algo no encaja con ellos, sabes que tienes que decir que no.

¿Qué os ha permitido superar las grandes crisis?

Hemos vivido inundaciones, incendios, la pandemia y un ciberataque que nos mantuvo prácticamente paralizados durante casi una semana.

La respuesta siempre ha estado en el equipo.

Durante la pandemia, los empleados propusieron confeccionar mascarillas en casa si les facilitábamos la tela. Aquello se convirtió en una red de cerca de quinientas personas que ayudó a hospitales, empresas y otras entidades.

Mi hermana **Mariola** lideró la iniciativa. Nosotros aportamos recursos, pero fueron las personas quienes hicieron posible aquel movimiento solidario.

¿Qué ha significado vuestra colaboración con Mensajeros de la Paz?

Sentimos mucho cariño y admiración por el **Padre Ángel** y su labor.

Colaboramos porque sabemos el valor que esa ayuda tiene para las familias que lo necesitan y todo lo que podamos aportar es poco frente a lo que hacen.

CRECER TAMBIÉN ES SABER DAR PASO

Innovación, propósito y relevo generacional: una mirada al futuro.

¿Por qué un líder debe reconocer sus errores?

Porque es el primer paso para aprender. Hay que reconocerlos, reflexionar e intentar que no se repitan.

Si yo me equivoco, debo admitirlo. No puedo esperar que el equipo reconozca sus errores si yo no lo hago.

Innovar implica probar, equivocarse y utilizar lo aprendido para avanzar. Nuestro propósito es innovar para alimentar un mundo mejor.

¿Cómo estáis incorporando la inteligencia artificial?

Llevamos años trabajando con inteligencia artificial y aprendizaje automático. Ahora su desarrollo se acelera y llega a más puestos de trabajo.

Nos ayuda a trabajar mejor y a ser más competitivos. Hay interrogantes que resolver, pero también oportunidades para producir alimentos mejores, más nutritivos y asequibles, que lleguen a más personas.

¿Cómo desconectas al terminar la jornada?

Voy al gimnasio con mi mujer y entrenamos con una entrenadora magnífica. Después me gusta cenar pronto y descansar.

Intento recuperar la energía porque cada jornada puede traer imprevistos y hay que llegar con las pilas cargadas.



¿Qué significa para ti vivir a lo ancho?

Disfrutar cada día, porque cada minuto que pasa no vuelve. Para mí significa disfrutar de lo que haces y tener un propósito que te impulse.

He heredado de mis padres un proyecto maravilloso que me llena la vida. Siempre digo que pagaría por trabajar en **Vicky Foods**.
También debemos recordar que estamos de paso e intentar dejar las cosas un poco mejor de como las encontramos.

¿Cómo estás viviendo el relevo generacional?

Es mi gran reto: preparar la empresa para que la tercera generación recoja el testigo en las mejores condiciones.

Me encanta trabajar aquí, pero mis hijos están llamando a la puerta y tengo que saber dar un paso al lado. Quienes vienen detrás aportan capacidades valiosas para un mundo que cambia. Hay que reconocerlas y darles espacio.

Seguiré intentando ser feliz, vivir a lo ancho y colaborar en este proyecto de emprendimiento e innovación.

BLANCA G.H.

Soy Blanca G.H. "Mentora Sistémica de Negocios, experta en desbloquear el éxito financiero de empresarias/os, desde el origen Sistémico."

Durante más de 33 años he acompañado a emprendedoras/es a estructurar, ordenar, enfocar y expandir sus negocios, desde una Visión Sistémica.

Existe una forma de expandir un negocio, que el 95% de emprendedoras/es y empresarias/es no conocen, y es desbloqueando las Lealtades de Pobreza a su Sistema Familiar.

Creadora del Método SI.SU.ME.RI.,que aplica en su Mentoria Vip: ***"Constela tu Vida y Expande tu Proyecto"***, que puedes ver en detalle en **www.blancagh.com**, y que ayuda a crear proyectos prósperos, con propósito y expansión económica constante.

+ info





SANTIAGO CACHÓN

Soy Santiago Cachón, fundador y director de **Áurea**, agencia de marketing galardonada por Sortlist con el Premio a la Excelencia New Business 2020.

Llevo más de 20 años en marketing y he trabajado en más de 40 sectores con marcas como **Nike** y **PcComponentes**, además de pymes y startups.

Desde hace siete años, acompaño a empresarios a través de TAV y de incubadoras de startups. Comparto los métodos que aplico al dirigir mis propias empresas.

Como mentor y ponente, ayudo a los empresarios a ordenar sus negocios, recuperar el control y crecer con estrategia.

+ info

LA DIRECCIÓN DE MENTORYX

En 2019 empezó un sueño.
Hoy es una realidad compartida.



Rosa Martorell • Antonio Lara • Matías Barbagallo
José Carlos Lópezosa • Andrés Cardona

Creamos Mentoryx para dar visibilidad a quienes comparten su conocimiento. Hoy seguimos construyendo ese espacio junto a una comunidad internacional de coaches, mentores, conferenciantes y formadores.

www.mentoryx.com

MENTORYX SPACE

CONECTA. COMPARTE. CRECE.

Cientos de vídeos, conferencias, entrevistas y contenido de alto impacto. **100% GRATIS.**

Accede y comparte conocimiento.



Vídeos | Conferencias | Entrevistas | Comunidad

ÚNETE HOY A MENTORYX SPACE

donde nuestros profesionales comparten su conocimiento.

bit.ly/mentoryxspace

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

ENTENDER MEJOR PARA COMUNICAR MEJOR



JUAN MANUEL GARCÍA "PINCHO"

Una respuesta breve o un silencio inesperado pueden llevarnos a interpretar demasiado deprisa. A veces confundimos nuestra impresión con lo que realmente está sucediendo. **Juan Manuel García «Pincho»**, autor de **Ciencias del comportamiento**, ha centrado su labor divulgativa en la comunicación y el análisis de la conducta.

SEIS HERRAMIENTAS PARA ENTENDER MEJOR A LOS DEMÁS Y COMUNICAR CON MÁS CLARIDAD.

01

Separa lo que ves de lo que interpretas

«Ha respondido con tres palabras» describe un hecho. «No le interesa mi propuesta» es una interpretación. Distinguir ambos niveles permite preguntar antes de juzgar.

PRUÉBALO

Ante una reacción que te desconcierta, anota qué has observado y busca dos explicaciones alternativas. Una respuesta breve podría reflejar desinterés, pero también prisa o cansancio. Después, comprueba:
«¿Te viene bien que lo hablemos ahora o prefieres otro momento?».

02

Escucha y comprueba lo que has entendido

Antes de ofrecer una solución, resume con tus propias palabras. Escuchar también implica dejar que la otra persona corrija tu interpretación.

PRUÉBALO

«Si te he entendido bien, lo que más te preocupa es el plazo, ¿es así?». Esa corrección aporta información que quizá habrías perdido mientras preparabas tu argumento.

03

Haz preguntas que abran la conversación

Una pregunta puede facilitar una explicación o provocar que alguien se defienda. Cambia «¿Por qué siempre lo haces mal?» por «¿En qué punto apareció la dificultad?».

PRUÉBALO

¿Qué ha pasado desde tu punto de vista?
¿Qué es lo que más te preocupa?
¿Qué necesitarías para avanzar?
Escucha la respuesta completa antes de formular la siguiente pregunta.

«ANTES DE INTERPRETAR, OBSERVA. ANTES DE RESPONDER, ESCUCHA. ANTES DE CONCLUIR, PREGUNTA»

UN GESTO NO ES UN VEREDICTO

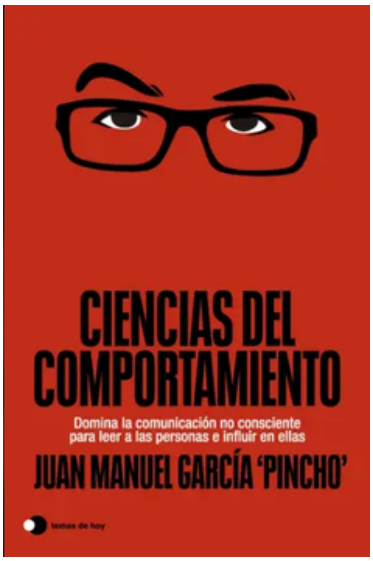
Cruzar los brazos o apartar la mirada no demuestra por sí solo rechazo ni mentira. La conducta requiere contexto. Usa lo que observas como motivo para preguntar, no como prueba para acusar.

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

DE LA OBSERVACIÓN A LA ACCIÓN

Comprender a los demás empieza por aprender a observar. En Ciencias del comportamiento, **Juan Manuel García «Pincho»** aborda la comunicación no consciente y los malentendidos que surgen al interpretar la conducta.

Una lectura para profundizar en cómo nos relacionamos y complementar las seis herramientas prácticas de este reportaje.



04

Reconoce la emoción sin darla por hecha

Cuando alguien expresa malestar, discutir inmediatamente sus argumentos puede dejar sin atender lo que le preocupa. Reconoce esa emoción sin asumir que sabes exactamente cómo se siente.

PRUÉBALO

«Parece que este cambio te está generando preocupación. ¿Lo estoy entendiendo bien?».

Ofrece una interpretación provisional y deja que la otra persona la confirme o corrija. Comprender su emoción no te obliga a compartir su postura.

05

Explica el problema sin etiquetar

«Eres un irresponsable» convierte una conducta en una acusación sobre la identidad. Describir lo ocurrido permite centrar la conversación en algo concreto que se puede revisar.

PRUÉBALO

HECHO: «El informe llegó después de la hora acordada».
EFECTO: «Tuve que retrasar la revisión».
PETICIÓN: «Si vuelve a surgir un problema, ¿puedes avisarme antes del cierre?».

Después, pregunta qué ocurrió. Tu explicación también puede estar incompleta.

06

Comprueba el acuerdo

Una conversación puede parecer resuelta y dejar interpretaciones diferentes. Antes de terminar, resume lo acordado y permite que la otra persona matice.

PRUÉBALO

«Tú prepararás el borrador y lo revisaremos el jueves. Si surge una dificultad, lo hablaremos antes. ¿Es lo que hemos acordado?».

Concretar quién hará qué y cuándo convierte una intención general en un próximo paso que ambos podéis revisar.

«COMPRENDER A LOS DEMÁS EMPIEZA POR ACEPTAR QUE NUESTRA PRIMERA INTERPRETACIÓN NO SIEMPRE ES LA CORRECTA».

LA HABILIDAD TAMBIÉN ESTÁ EN RECTIFICAR

Comprender el comportamiento exige aceptar que nuestras primeras impresiones pueden ser equivocadas. Escuchar otra explicación y revisar nuestro juicio también forma parte de comunicarnos mejor.

Herramientas y ejemplos: elaboración editorial.
Fuentes de consulta: Planeta · FBI · Paul Ekman Group.

GIMENTORS

Inspiring people







No vienes a escuchar.
Vienes a dar el salto.

Gimentors es el entorno donde las ideas se convierten en acción. Un espacio para **crecer**, **conectar** y rodearte de personas que te impulsan a **evolucionar** en lo personal y en lo profesional.

Conferencias con referentes | **Conexiones reales** | **Acción, no teoria**

+15.000 personas inspiradas desde 2024

10% destinado a entidades solidarias locales

*Negocios, crecimiento personal y conexiones reales en **un mismo espacio.***

Carmen Lara
Cofundadora de Gimentors

Cesc Gálvez
Cofundador de Gimentors

Descubre próximas ponencias en

gimentors.com

Entradas oficiales • Comunidad • Impacto social

Jordi Sáez

NUEVO DIRECTOR GENERAL DE **AMVIA**





*“Atresmedia ha presentado **AMVIA**, su nueva división de publicidad exterior.*

AMVIA representa la evolución natural de nuestra trayectoria y nuestra ambición de liderar una nueva forma de entender la publicidad exterior.”

*Afirma **Jordi Sáez**, director general de AMVIA.*

amvia
Más de lo que ves.

CLAUDE · IA PARA TU DÍA A DÍA

Más claridad. Nuevas ideas. Un punto de partida.



No necesitas saber programar. Explica qué quieres hacer y conversa con Claude, el asistente de inteligencia artificial de Anthropic, para trabajar sobre tus ideas.

ORDENA LO QUE TIENES EN LA CABEZA

Convierte unas notas sueltas en un esquema para una charla, una reunión o un taller.

«Te comparto mis ideas. Ayúdame a ordenarlas y señala qué falta por aclarar».

ENCUENTRA OTRA FORMA DE DECIRLO

Revisa un correo, una presentación o un texto para que resulte más claro y cercano.

«Mejora este texto sin cambiar su significado ni inventar información. Mantén mi tono».

EXPLORA ANTES DE DECIDIR

Pide alternativas para una actividad o un contenido y valora cuál encaja mejor contigo.

«Propón tres enfoques distintos y explica qué aporta cada uno».

PRUÉBALO HOY

Tu próximo taller empieza con una conversación

«Quiero preparar un taller de 60 minutos sobre comunicación para emprendedores. Dame una estructura sencilla, dos ejercicios prácticos y una reflexión final. Antes, pregúntame lo que necesites saber sobre el grupo».

Después, sigue conversando:

- «Hazlo más participativo».
- «Dame un ejemplo cotidiano».
- «Simplifica esta explicación».

LA CLAVE ESTÁ EN TU CRITERIO

Cuéntale para quién es el trabajo y qué necesitas conseguir. Revisa el resultado, comprueba los datos y dale tu propia voz. Evita compartir información personal de clientes.

Tu experiencia pone el valor. La IA te ayuda a darle forma.

Descúbrelo en claude.ai

Ejemplos: elaboración editorial · Fuente: documentación de Anthropic.

Tu perfil. Tu próximo movimiento.



QUÉ ES TU PERFIL PROFESIONAL

Es tu ficha de presentación dentro del directorio de Mentoryx. Reúne tu especialidad, trayectoria y propuesta para que quienes buscan un coach, mentor, conferenciante o formador puedan conocerte y valorar si encajas con lo que necesitan.

CINCO FORMAS DE DARLE RECORRIDO

Haz clara tu propuesta.	Revisa si se entiende a quién ayudas y cuándo pueden contar contigo. Explica tu especialidad con ejemplos. Si necesitas actualizar datos, solicita el cambio al equipo de Mentoryx.
Comparte con intención.	Después de una conversación, envía tu enlace con un mensaje personal que conecte con lo que habéis hablado. «Te comparto mi perfil para que conozcas mi enfoque. Si encaja con lo que necesitáis, seguimos hablando».
Pon tu enlace a trabajar.	Inclúyelo en tu firma de correo, tu biografía en redes y tu dosier. Comprueba que abre correctamente y que la información sigue vigente.
Conecta contenido y experiencia.	Cuando publiques sobre tu especialidad, facilita que quien quiera profundizar pueda consultar tu trayectoria. Añade tu perfil cuando aporte contexto.
Propón una colaboración.	Busca una especialidad complementaria y plantea una idea concreta. Tu ficha puede ayudar a entender tu aportación y el punto de encuentro.

ESTA SEMANA

Revisa tu ficha. Añade el enlace a tu firma.
Compártelo con tres contactos para los que sea relevante.

Tu experiencia merece circular.

SEGUNDA EDICIÓN

MENTORYX AWARDS 2027



GIMENTORS
Inspiring people

10 DE MARZO

COSTA BRAVA

TEATRE DE LLORET DE MAR

WWW.MENTORYXAWARDS.COM

MENTORYX AWARDS

MENTORYX AWARDS 2027 COMING SOON
















MENTORYX AWARDS



Antonio Lara
Presidente y cofundador de Mentoryx

Visibilidad y Autoridad *sin ego*

Los ***Mentoryx Awards*** han sido creados desde el corazón y no desde el ego para premiar y reconocer el inmenso trabajo y esfuerzo que realizan mentores y coaches en todo el mundo.

Su impacto es importante tanto en el desarrollo personal como en el desarrollo empresarial.

Los coaches y mentores se han convertido en figuras indispensables para el desarrollo de la sociedad.

Estos premios buscan dar visibilidad, autoridad y reconocimiento a quienes aportan conocimiento, humanidad y transformación.

"El verdadero éxito nace del corazón cuando se pone al servicio de los demás."

MENTORYX AWARDS 2027

¿Te gustaría ser el *padrino o la madrina* y entregar uno de los *Mentoryx Awards?*



“Apadrina una categoria y entrega un galadón a los referentes de la industria. Obtén impacto mediatico y lleva tu marca personal al siguiente nivel.”

Solo 5 plazas disponibles | Más información en: +34 659 923 584

NOMINACIÓN A LOS:

MENTORYX AWARDS 2027





PASOS PARA VOTAR:

01 | Sigue a **@mentoryx** en Instagram

02 | Entra en **bit.ly/mawvota** y rellena el formulario

03 | Revisa tu correo: recibirás el enlace para votar

04 | Selecciona al **candidato** y envía tu voto

VOTA AQUÍ: bit.ly/mawvota

ÚNETE A LA ACADEMIA DE

MENTORYX AWARDS 2027



FORMA PARTE DEL JURADO:

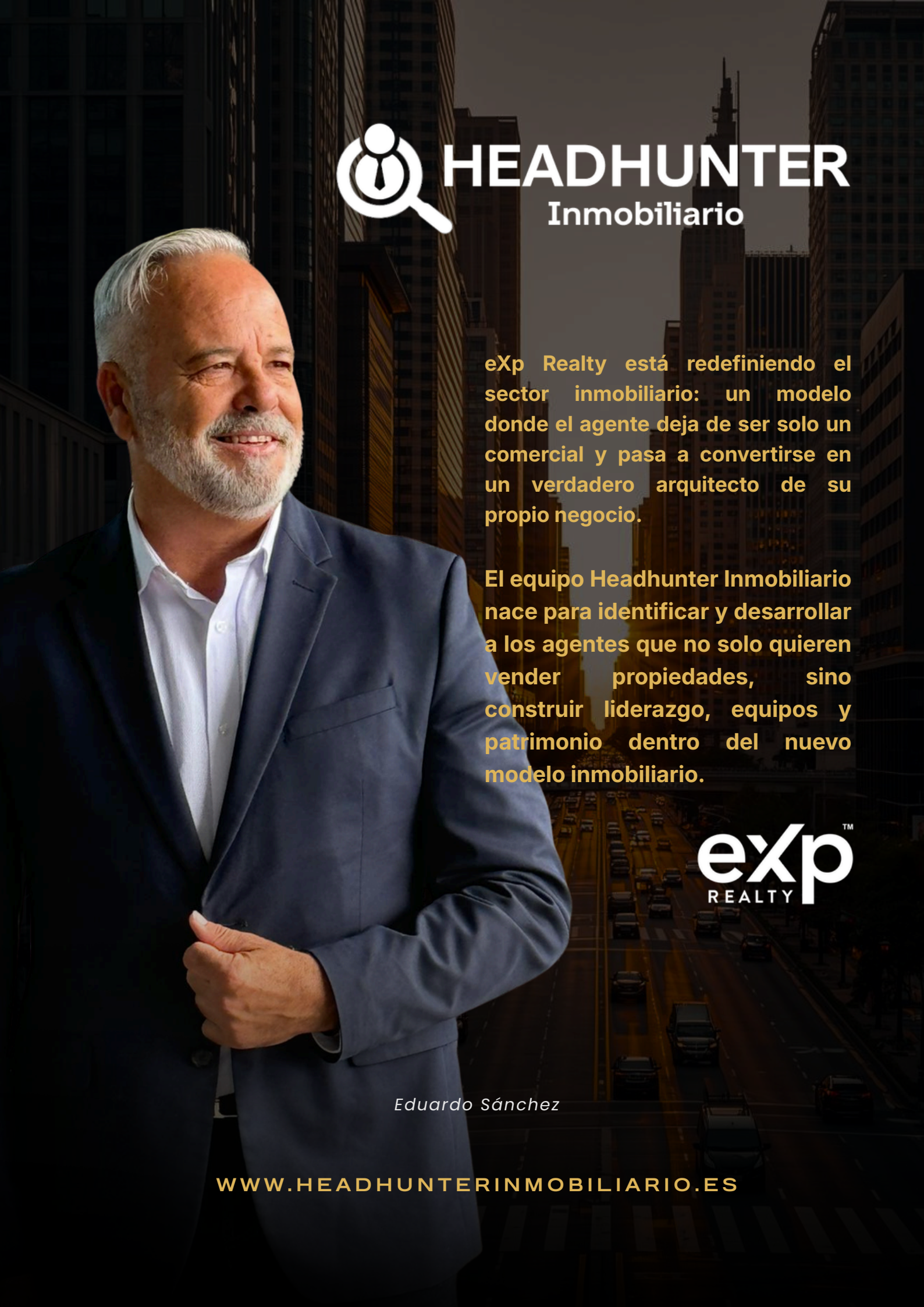
01 | Únete a la **Mentoryx Awards Academy.**

02 | Forma parte del **prestigioso jurado** y eleva tu estatus.

03 | Un voto de un académico equivale a **50 votos populares.**

04 | Forma parte hoy mismo de este **selecto grupo de expertos.**

ÚNETE AHORA: bit.ly/MentoryxAwards



HEADHUNTER
Inmobiliario

eXp Realty está redefiniendo el sector inmobiliario: un modelo donde el agente deja de ser solo un comercial y pasa a convertirse en un verdadero arquitecto de su propio negocio.

El equipo Headhunter Inmobiliario nace para identificar y desarrollar a los agentes que no solo quieren vender propiedades, sino construir liderazgo, equipos y patrimonio dentro del nuevo modelo inmobiliario.

eXp™ REALTY

Eduardo Sánchez

WWW.HEADHUNTERINMOBILIARIO.ES

MENTORYX AWARDS 2027



Este año, en colaboración con la revista **HEAD HUNTER REAL ESTATE REVIEW**, habrá una sección especial, para poder reconocer la labor de los 10 referentes inmobiliarios en ESPAÑA.

Se reconocerá a aquellos mentores inmobiliarios que con sus aportes han marcado un crecimiento dentro del **REAL ESTATE** en España, ayudando a cientos de agentes en formación, guiando a compradores e inversionistas, creando un legado que trascienda en el tiempo.

Y que mejor espacio para reconocer sus trayectorias, que los **MENTORYX AWARDS**, un espacio idóneo para conectar a líderes y mentores que buscan dejar una huella cambiando vidas.

LOS 10 REFERENTES INMOBILIARIOS DE ESPAÑA

ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD

Escanea el código para votar.

Te invitamos a que votes por tus candidatos para los **10 REFERENTES INMOBILIARIOS** de España visitando la web oficial: https://top100realtorspain.com o escaneando el QR para ver la explicación de cómo votar.



Potencia tu impacto profesional con la IA de Mentoryx

La Inteligencia Artificial —como ChatGPT, Claude y el asistente de Mentoryx— se ha convertido en una aliada estratégica para coaches, mentores, conferencistas y formadores que quieren crecer, posicionarse y atraer más clientes.

5 Ventajas clave de la IA
para tu crecimiento como coach o mentor



1 Atrae más clientes y oportunidades
Crea propuestas de valor, mensajes persuasivos y embudos de venta que conectan con las necesidades reales de tu audiencia.



2 Gana visibilidad en redes sociales
Genera ideas de contenido, guiones, publicaciones y estrategias adaptadas a tu estilo y a cada plataforma, para aumentar tu alcance, seguidores y autoridad.



3 Crea contenides de alto impacto
Diseña artículos, talleres, conferencias, cursos y materiales formativos de forma más rápida, creativa y profesional.



4 Optimiza tu productividad
Automatiza tareas, organiza tus ideas, planifica tu calendario de contenidos y enfoca tu tiempo en lo que realmente genera resultados.



5 Aprovecha al 100% Mentoryx
Con el asistente de IA de Mentoryx obtienes recomendaciones personalizadas para potenciar tu perfil, mejorar tu posicionamiento, participar en eventos y acceder a más oportunidades dentro de la comunidad.



La IA no reemplaza tu experiencia, la amplifica.

Úsala como tu aliada estratégica, para inspirar, impactar y llevar tu propósito al siguiente nivel en Mentoryx.

Descubre la IA de Mentoryx®

Tu asistente inteligente
para crecer, ganar visibilidad
y aprovechar al máximo
todo el ecosistema **Mentoryx.**



¿Qué puedes hacer con nuestra IA?

Estrategia
Define tus objetivos
y planes de acción.

Contenidos
Ideas, guiones y posts
para tus redes.

Visibilidad
Potencia tu marca
y tu autoridad.

Eventos
Prepara charlas,
talleres y formaciones.

Oportunidades
Conecta con empresas
y colaboraciones.

Crecimiento
Te ayuda a escalar
tu proyecto.

bit.ly/mentoryxgpt



TITANYA

LA EVOLUCIÓN



CLUB PRIVADO

DE CRECIMIENTO PERSONAL Y EMPRESARIAL

"Ha llegado el momento de evolucionar y trascender"

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

(+34) 659 923 584

REVISTA INTERNACIONAL DE COACHING, MENTORÍA Y LIDERAZGO.

MENTORYX
MAGAZINE

VOLUME
#4 | ENE 27



¿Quieres ser la PRÓXIMA PORTADA o aparecer en la Revista?

CONTRATA TU ESPACIO AHORA

ANTES DE QUE SE AGOTE

https://bit.ly/mentoryxmagazine | (+34) 659 923 584

MENTORYX MAGAZINE


EL HIMNO DE LOS QUE NO SE RINDEN
ME PONGO
EN PIE
“Caer no es el final, levantarte es tu poder.”
DESCARGA Y COMPARTE EL TEMA VIRAL
Spotify
bit.ly/mepongoenpie